



PENGARUH FAKTOR EKONOMI TERHADAP PENJUALAN RUMAH SUBSIDI (STUDI KASUS DI PERUMAHAN BUMI LAPPA MAS KABUPATEN SINJAI)

Muhammad Rudi, Muhammad Ikbal

Institut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai, Jln. Sultan Hasanuddin
Korespondensi Penulis. Email/Tlp : muh.ikbalmuhammad@gmail.com/ 081354797465

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh faktor ekonomi terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas dan untuk mengetahui besaran pengaruh faktor ekonomi terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas. Faktor ekonomi dalam mempengaruhi penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas merupakan daya yang timbul dari peristiwa yang mempengaruhi segala sesuatu yang berhubungan dengan tindakan ekonomi dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat berupa faktor harga penjualan rumah, besarnya pembayaran angsuran/cicilan, dan tingkat pendapatan/penghasilan masyarakat terhadap penjualan rumah subsidi Bumi Lappa Mas Kabupaten Sinjai. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa 1) Faktor ekonomi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas. Hal ini diperoleh berdasarkan analisis dengan menggunakan SPSS 16, diketahui t -hitung faktor ekonomi $7,732 > 2,020$ (t -tabel) dan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$. 2) Besaran pengaruh faktor ekonomi terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas adalah 59% dan sisanya dipengaruhi oleh sebab-sebab lain (yang tidak diteliti). -2,647.

Kata Kunci : Faktor Ekonomi, Penjualan Rumah Subsidi

Abstract

This study aims to prove the effect of economic factors on the sale of subsidized houses in Bumi Lappa Mas housing and to determine the magnitude of the influence of economic factors on the sale of subsidized houses in Bumi Lappa Mas housing. Economic factors in influencing the sale of subsidized houses in Bumi Lappa Mas wages are the power that arises from events that affect everything related to economic actions in meeting the needs of the community in the form of home sales price factors, the amount of installment payments, and the level of income / income of the community towards sale of subsidized Bumi Lappa Mas houses in Sinjai Regency. The results of this study concluded that 1) Economic factors had a positive and significant impact on the sale of subsidized homes in Bumi Lappa Mas housing. This was obtained based on analysis using SPSS 16, known t -factor of economic factors was $7,732 > 2,020$ (t -table) and the probability value was $0,000 < 0.05$. 2) The magnitude of the influence of economic factors on the sale of subsidized houses in Bumi Lappa Mas housing is 59% and the rest is influenced by other causes (not examined). -2,647.

Keywords: Economic Factors, Subsidized Home Sales



1. Pendahuluan

Kebutuhan akan perumahan utamanya di kota-kota besar makin didasarkan pentingnya untuk memenuhi pengadaannya dalam jumlah yang banyak. Masalah yang dihadapi cukup luas dan pelik (fisik/teknis, ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup). Bukan saja menyangkut kuantitas dan kualitasnya (tingkat keterjangkauan dan kelayakan huni). Masalah keterjangkauan ekonomi meliputi harga penjualan rumah, besarnya pembayaran angsuran (cicilan), tingkat kemampuan membeli (pendapatan dan penghasilan) masyarakat.¹ Dalam menangani masalah ini pengusaha bekerjasama dengan bank yang menyiapkan kredit untuk penjualan perumahan atau dikenal dengan KPR. Dengan keberadaan KPR masyarakat akan lebih mudah mencicil perumahan bersubsidi maupun non subsidi. Salah satu bank yang sukses kerjasama adalah bank BTN (Bank Tabungan Negara). Penjualan rumah subsidi Bumi Lappa Mas membatasi pembeli berupa pendapatan tetap masyarakat diatas Rp 4.000.000/bulan. Ini merupakan persyaratan dari pemilikan rumah subsidi atau KPR BTN subsidi. Pihak masyarakat dalam hal ini konsumen punya pengaruh terhadap perusahaan perumahan. Perusahaan harus melihat perilaku konsumen yang merupakan acuan PT. Mandiri Pratama Putra, sebuah perusahaan properti dalam memutuskan melakukan investasi dengan membangun perumahan Bumi Lappa Mas.

Kebijakan publik pemerintah untuk mengatasi permasalahan rumah untuk masyarakat berpendapatan rendah adalah dengan rumah subsidi yaitu tanpa digunakan pajak dan bunga rendah. Faktor-faktor yang mengakibatkan masyarakat memilih rumah subsidi adalah lokasi yang strategis, harga rumah yang murah dengan bebas pajak dan bunga rendah.² Faktor lain adalah lokasi rumah subsidi ini yang berada di pinggiran kota akan jauh dari polusi dan bisingnya lalu lintas, lebih aman, dan kebutuhan seperti air dan lampu lebih baik sehingga masyarakat yang berpenghasilan rendah lebih memilih rumah subsidi karena ada banyak kebutuhan lain yang harus terpenuhi. Selain faktor tersebut permintaan potensial sangat ditentukan pula oleh peningkatan pendapatan atau daya beli masyarakat bersangkutan dan tingkat harga yang berlaku di pasaran.³ Perekonomian masyarakat juga sangat diperlukan karena ini yang merupakan faktor utama penjualan rumah subsidi. Dari permasalahan di atas sehingga penulis melakukan penelitian "Pengaruh Faktor Ekonomi Terhadap Penjualan Rumah Subsidi (studi kasus di perumahan Bumi Lappa Mas Kabupaten Sinjai)." Berdasarkan latar belakang diatas, maka adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor ekonomi mempengaruhi penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas ?
2. Berapakah besaran pengaruh faktor ekonomi terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas ?

2. Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian adalah survey. Pendekatan survey digunakan untuk mengumpulkan data atau informasi tentang populasi yang besar

¹Rahardjo Adisasmita, *Pembangunan Ekonomi Perkotaan*, (Cet. I; Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), h.146.

²Sjafrizal, *Ekonomi Wilayah dan...*, h.247.

³*Ibid.* h.242.



dengan menggunakan sampel yang relative kecil.⁴ Sampel pada penelitian ini adalah 43 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data angket dalam penelitian kuantitatif menggunakan analisis data regresi dengan cara uji regresi linier sederhana karena memiliki dua variable dengan menggunakan bantuan SPSS 16 sedangkan untuk menganalisis dokumen menggunakan analisis deskriptif yang disajikan lewat tabel dan gambar.

3. Hasil Pembahasan

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Gambaran Umum Wilayah Kelurahan Lappa

a. Letak Geografis dan Administratif

Kelurahan Lappa merupakan salah satu Kelurahan yang ada di Kecamatan Sinjai Utara yang memiliki luas 3,95 km², Kelurahan Lappa sendiri terdiri atas 7 lingkungan dan 15 RW, dan memiliki batas-batas wilayah administrasi sebagai berikut:

- 1) Sebelah Utara berbatasan dengan Sungai Tangka/Kab.Bone
- 2) Sebelah Selatan berbatasan dengan Kecamatan Sinjai Timur
- 3) Sebelah Timur berbatasan dengan Laut
- 4) Sebelah Barat berbatasan dengan Kelurahan Balangnipa

b. Kependudukan

Berdasarkan data yang diperoleh dari kanror kelurahan, Kelurahan Lappa memiliki jumlah penduduk sebanyak 10.812 jiwa dengan luas wilayah 3,95 km² sehingga di peroleh kepadatan penduduk sebesar 13.572 km²/jiwa.

c. Penggunaan Lahan

Penggunaan lahan di Kelurahan Lappa diklasifikasikan atas permukiman, Utilitas/ Fasilitas Umum dan RTH. Untuk mengetahui pembagian luasan penggunaan lahan, perhatikan tabel berikut:

d. Topografi

Kondisi topografi di Kelurahan Lappa umumnya bervariasi yang terdiri atas tanah datar dengan kemiringan antara 0 – 2 % atau ketinggian 0 – 200 m dari permukaan air laut yang umumnya dapat di jangkau.

e. Hidrologi

Sumber air yang ada di Kelurahan Lappa berasal dari air permukaan dan air tanah dalam maupun air tanah dangkal serta dari PDAM setempat. Sumber air permukaan yakni air sungai, rawa-rawa, dan tambak.

f. Geologi dan jenis tanah

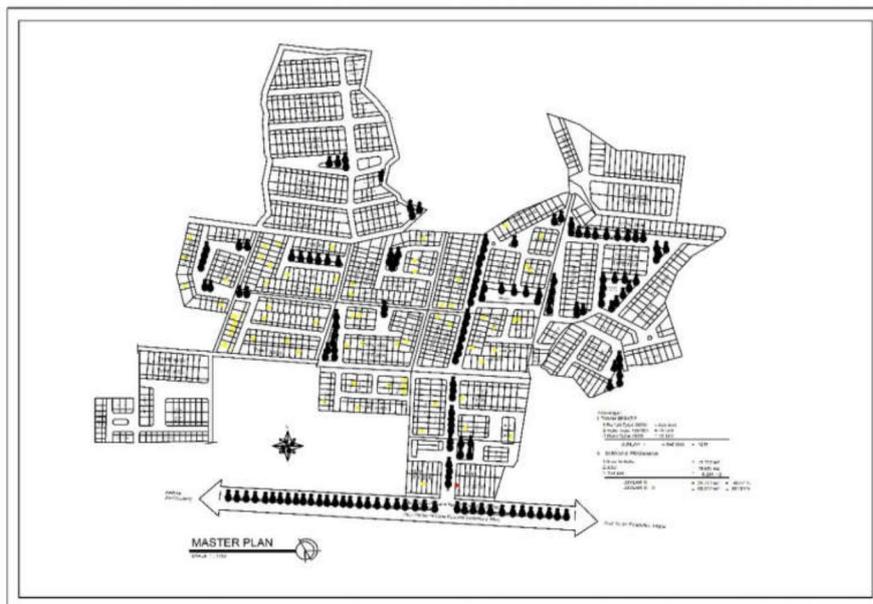
Keadaan geologi erat kaitannya dengan potensi kandungan struktur batuan yang ada dalam tanah. Struktur geologi yang ada di wilayah Kelurahan Lappa terdiri dari aluvial yaitu berupa endapan aluvium dan pantai.

2. Kondisi Lokasi Perumahan

Lokasi perumahan Bumi Lappa Mas merupakan area tambak. Kondisi topografinya berada pada posisi yang lebih rendah dari daerah sekitarnya atau berada di daerah cekungan. Sebelum adanya perumahan Bumi Lappa Mas, lokasi ini diusahakan secara produktif oleh masyarakat setempat dengan bertambak setelah

⁴Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Cet. I; Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), h.82.

lahan tersebut dibeli oleh developer PT. Mandiri Pratama Putra, lahan ini ditimbun dan diratakan.



Gambar 4.1 Dena perumahan Bumi Lappa Mas

Kondisi fisik lokasi perumahan Bumi Lappa Mas saat ini berada pada posisi yang rendah. perumahan Bumi Lappa Mas dibangun oleh PT. Mandiri Pratama Putra dengan type rumah yang berbeda dengan luas lahan secara keseluruhan 134.837 M² yang berada di Jl. Halim Perdana Kusuma Kelurahan Lappa, Kabupaten Sinjai. Jumlah unit rumah yang terbangun saat ini sebanyak 564 unit. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Table 4.1 Jumlah dan jenis type rumah di perumahan Bumi Lappa Mas Kelurahan Lappa tahun 2017

No	Jenis type rumah	Jumlah (unit)
1	Type 36/90	1.143
2	Type 45/90	12
3	Type 155/100	34
Jumlah		1.189

Sumber: Kantor pemasaran perumahan Bumi Lappa Mas

Harga perumahan Bumi Lappa Mas cukup terjangkau, sebab merupakan perumahan bersubsidi yaitu harga untuk type 36 ialah Rp 122.000.000 dan masuk sebagai syarat perumahan bersubsidi. Sedangkan untuk type 45 ialah Rp 200.000.000 dan merupakan perumahan non subsidi.

Cara pembayaran:

- Pembayaran tanda jadi minimal Rp 2.500.000.
- Pembayaran uang muka minimal 5% (Rp 6.500.000).
- Uang muka (DP) wajib dilunasi sebelum akad kredit.
- Harga kelebihan tanah Rp 500.000/M².



- e. Pembatalan atau pengunduran diri dengan alasan apapun, maka uang tanda jadi/DP bisa dikembalikan setelah ada penggantinya.
- f. Pembatalan atau pengunduran diri ketika SP3K telah terbit maka tanda jadi dianggap hangus.

Tabel 4.2 Daftar harga jual Bumi Lappa Mas 1

Type	Ukuran Kavling (M)	Luas Kavling (M ²)	Luas Bangunan (M ²)	Harga Jual	Uang Muka
				RP 129.000.000	Rp 6.500.000
36/90	6 x 15	90	36	0	
Angsuran					
KPR			10 Th	15 Th	20 Th
			120 Bln	180 Bln	240 Bln
			Rp 1.322.100	Rp 983.500	Rp 819.200

Sumber: Kantor pemasaran perumahan Bumi Lappa Mas

3. Aspek aksesibilitas

Fasilitas sosial merupakan salah satu faktor penarik untuk bermukim disekitarnya serta tersedianya kemudahan-kemudahan yang ada di lokasi tersebut sehingga pengembang terdorong untuk membangun disekitar lokasi tersebut. Selain itu, juga dapat mempermudah menjangkau lokasi tersebut demi untuk memenuhi kebutuhan. Fasilitas yang dimaksud disini adalah pusat niaga daya dan terminal regional. Pasar, terminal, dan industry merupakan hal yang menjadi pertimbangan dalam membangun suatu perumahan. Disamping itu merupakan faktor bagi seseorang yang akan menempati suatu perumahan.

4. Deskripsi data penelitian

a. Deskripsi responden

Untuk mengetahui objek penelitian secara jelas, dalam pembahasan skripsi ini perlu penjelasan yang berkenaan dengan responden. Maka penulis akan kemukakan data tentang keadaan responden. Sebelum penulis melaporkan hasil penelitian dan nama-nama responden perlu dijelaskan bahwa dalam pengumpulan data untuk variabel faktor ekonomi dan penjualan rumah subsidi penulis menggunakan angket dengan cara menyebar langsung kepada responden. Responden yang diambil adalah pemilik BTN Bumi Lappa Mas yang masuk dalam sampel, yang jumlah sampelnya adalah 43 orang. Untuk lebih jelasnya lihat tabel di bawah ini.

Tabel 4.3
Data Responden

No	Nama	Alamat	Pekerjaan	Jenis Kelamin
1	Abdul Rahman	BTN Lappa Mas	Honorer	Laki-Laki
2	Ir. Andi Ardi	BTN Lappa Mas		Laki-Laki
3	Alex	BTN Lappa Mas		Laki-Laki



Adz Dzahab

Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam

Volume 4, No. 1, 2019

ISSN (print) : 2527-5755

ISSN (online) : 2751-1905

Homepage : <http://journal.iaimsinjai.ac.id/index.php/adz-dzahab>

4	Dani	BTN Lappa Mas	Wiraswasta	Laki-Laki
5	Marlina	Jln. Halim Perdana Kusuma	IRT	Perempuan
6	A. Agung Syahrani	BTN Lappa Mas	Mahasiswa	Laki-Laki
7	A. Syam	BTN Lappa Mas Blok D no. 29	Wiraswasta	Laki-Laki
8	Sitti Martina	BTN Lappa Mas	IRT	Perempuan
9	Rislianti	BTN Lappa Mas Blok E no. 36		Perempuan
10	Kasmiati	BTN Lappa Mas Blok E no. 69	Staf Disperindak	Perempuan
11	Armays	BTN Lappa Mas Blok E no. 49	Wiraswasta	Laki-Laki
12	Nur Kumalasari	BTN Lappa Mas	Guru	Perempuan
13	Alimuddin	BTN Lappa Mas	Wiraswasta	Laki-Laki
14	Ernawati	BTN Lappa Mas Blok E no. 53	IRT	Perempuan
15	Fatir	BTN Lappa Mas Blok G no. 6		Laki-Laki
16	Nurariska	BTN Lappa Mas Blok H no. 15	IRT	Perempuan
17	Zainal Abidin	BTN Lappa Mas	PNS	Laki-Laki
18	Ira Herawati	BTN Lappa Mas	Honorer	Perempuan
19	Adriani Idrus	BTN Lappa Mas	IRT	Perempuan
20	Trismawati	BTN Lappa Mas Blok B no. 52	IRT	Perempuan
21	Wahyuni	BTN Lappa Mas Blok H no. 26	Mahasiswa	Perempuan
22	Ferawati	BTN Lappa Mas	Honorer	Perempuan
23	Rosmah	BTN Lappa Mas	IRT	Perempuan
24	Hasnita	BTN Lappa Mas	Wiraswasta	Perempuan
25	Heriyani	BTN Lappa Mas	Guru TK	Perempuan
26	Sutra	BTN Lappa Mas	PNS	Perempuan
27	A. Hariyanti S.Pd.	BTN Lappa Mas Blok I no. 77	Guru	Perempuan
28	Fatmawati	BTN Lappa Mas Blok D no. 7	IRT	Perempuan
29	Kharismayana	BTN Lappa Mas	PNS	Perempuan
30	Abdul Rahman	BTN Lappa Mas	Pengusaha	Laki-Laki
31	Umayah	BTN Lappa Mas	IRT	Perempuan
32	Herawati,	BTN Lappa Mas		Perempuan



Adz Dzahab

Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam

Volume 4, No. 1, 2019

ISSN (print) : 2527-5755

ISSN (online) : 2751-1905

Homepage : <http://journal.iainsinjai.ac.id/index.php/adz-dzahab>

	S.Pd.I.			
33	Muh. Rusmin	BTN Lappa Mas	PNS	Laki-Laki
34	Syamsuddin	BTN Lappa Mas	Swasta	Laki-Laki
35	Abd. Rahman	BTN Lappa Mas	PNS	Laki-Laki
36	Agus	BTN Lappa Mas	Honorer	Perempuan
37	Mirna	BTN Lappa Mas	Guru	Perempuan
38	Risna	BTN Lappa Mas	IRT	Perempuan
39	Rudi	BTN Lappa Mas	Pengusaha	Laki-Laki
40	Mardiyana Mahmud	BTN Lappa Mas	Staf Dinas PU PR	Perempuan
41	Afifa	BTN Lappa Mas Blok E	IRT	Perempuan
42	Ambo Enre	BTN Lappa Mas	PNS	Perempuan
43	Nur Faizah	BTN Lappa Mas	Penyuluh KB	Perempuan

B. Analisis Data

1. Deskriptif Statistik

Tabel 4.6⁵
Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Penjualan Rumah Subsidi	21.37	4.971	43
Faktor Ekonomi	60.91	9.710	43

Sumber data: Hasil Output SPSS 16.0

Dari table *descriptive statistics* di atas, maka dapat diketahui gambaran tentang distribusi data sebagai berikut:

- Nilai *mean* (nilai rata-rata) dari variabel penjualan rumah subsidi dari 43 sampel adalah 21,37 dengan *standar deviasi* (tingkat sebaran data) 4,971.
 - Nilai *mean* (nilai rata-rata) dari hasil faktor ekonomi dari 43 sampel sebesar 60,91 dengan *standard deviasi* (tingkat sebaran data) 9,710.
2. Variabel masuk dan keluar

Tabel 4.7⁶
Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Ekonomi ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Penjualan Rumah Subsidi.

⁵Hasil output SPSS 16,0. Diinput pada tanggal 2 November 2017.

⁶Ibid.



Sumber data: Hasil Output SPSS 16.0

Pada tabel di atas menunjukkan variabel yang dimasukkan adalah faktor ekonomi, sedangkan variabel yang dikeluarkan tidak ada.

3. Model sisaan

Tabel 4.8 ⁷
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.770 ^a	.593	.583	3.209

a. Predictors: (Constant), Faktor Ekonomi

b. Dependent Variable: Penjualan Rumah Subsidi

Sumber data: Hasil Output SPSS 16.0

Pada tabel di atas R= 0,770 dan angka R square adalah 0,593 atau 59%. Hal ini menunjukkan bahwa 59% hasil penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas dipengaruhi oleh faktor ekonomi, dan sisanya dipengaruhi oleh sebab-sebab lain (yang tidak diteliti).

4. Anova

Tabel 4.9 ⁸
ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	615.777	1	615.777	59.788	.000 ^a
	Residual	422.270	41	10.299		
	Total	1038.047	42			

a. Predictors: (Constant), Faktor Ekonomi

b. Dependent Variable: Penjualan Rumah Subsidi

Sumber data: Hasil Output SPSS 16.0

Dari tabel di atas diketahui nilai F= 59,788 dengan P= 0,000, oleh karena $P < 0,05$, maka regresi dapat dipakai untuk memprediksi penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas, atau faktor ekonomi berpengaruh terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas.

⁷Ibid.

⁸Ibid.



5. Koefisien

Tabel 4.10⁹
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-2.647	3.145		-.842	.405
Faktor Ekonomi	.394	.051	.770	7.732	.000

a. Dependent Variable: Penjualan Rumah Subsidi

Sumber data: Hasil Output SPSS 16.0

- a. Dari hasil *output* di atas diketahui nilai *B constant* -2,647 menyatakan bahwa jika faktor ekonomi diabaikan, maka hasil penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas menurun sebesar -2,647. Nilai *B* faktor ekonomi 0,394 menyatakan bahwa jika faktor ekonomi diterapkan maka penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas akan meningkat sebesar 0,394 atau 39%. Jadi persamaan regresi yang diperoleh adalah:

$$Y = a + bX = -2,647 + 0,394$$

Keterangan:

Y = Penjualan rumah subsidi

X = Faktor ekonomi

A = Konstanta

- b. Untuk menentukan nilai t-tabel digunakan rumus sebagai berikut:

$$t\text{-tabel} = (a/2; n-k-1)$$

Keterangan:

a = Tingkat kepercayaan

n = Jumlah responden

k = Jumlah variabel bebas

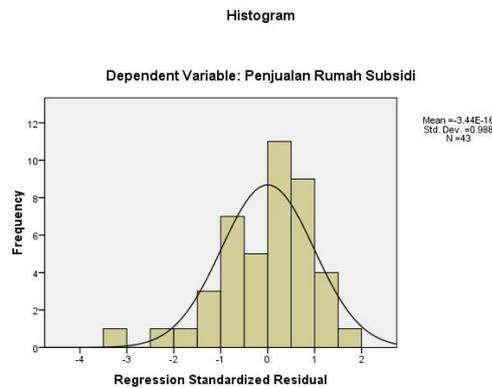
$$t\text{-tabel} = (0,5/2; 43-1-1)$$

$$= (0,25; 41)$$

Jadi t-tabel = 2,020 (dilihat distribusi nilai t-tabel)

6. Uji normalitas

⁹*Ibid.*

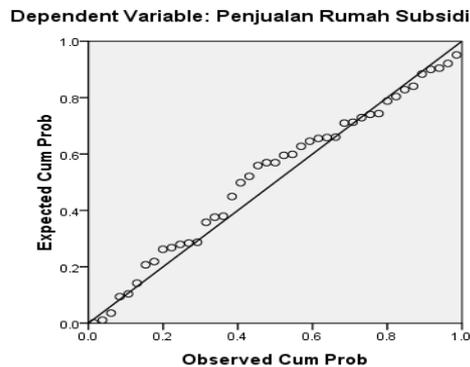


Gambar 4.2 Histogram¹⁰

Berdasarkan histogram di atas. Dapat dilihat bahwa kenaikan/penurunan data observasi mendekati garis melengkung dan tidak melenceng kekiri ataupun kekanan yang menunjukkan bahwa data terdistribusi normal.

7. Linearitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



C diagonal d normalitas rumah sub:

garis unsur jualan

C. Pembahasan (Uji Hipotesis)

1. Pengaruh faktor ekonomi terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas

Berdasarkan hasil regresi linier sederhana yang telah dilakukan melalui program SPSS 16, diperoleh hasil bahwa pada tabel *cofissiens* diketahui t-hitung faktor ekonomi $7,732 > 2,020$ (t-tabel) maka variabel faktor ekonomi secara signifikan berpengaruh terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas. Sedangkan nilai *probabilitas* $0,000 < 0,05$, maka faktor ekonomi memiliki pengaruh terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas.

Dari kedua pengujian analisis yang telah dilakukan yaitu pengujian menentukan t-hitung dan pengujian menentukan nilai probabilitas, dapat dikatakan bahwa kedua pengujian tersebut mempunyai hasil yang sama yaitu faktor ekonomi

¹⁰ *Ibid.*

¹¹ *Ibid.*



memiliki pengaruh positif dan signifikan dengan penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas.

2. Besaran pengaruh faktor ekonomi terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas

Berdasarkan hasil regresi linier sederhana yang telah dilakukan melalui program SPSS 16, diperoleh hasil bahwa pada tabel *model summary* diketahui bahwa R square adalah 0,593 atau 59%. Hal ini menunjukkan bahwa 59% hasil penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas dipengaruhi oleh faktor ekonomi, dan sisanya dipengaruhi oleh sebab-sebab lain (yang tidak diteliti).

4. Kesimpulan

1. Faktor ekonomi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas. Hal ini diperoleh berdasarkan analisis dengan menggunakan SPSS 16, diketahui t-hitung faktor ekonomi $7,732 > 2,020$ (t-tabel) dan nilai *probabilitas* $0,000 < 0,05$.
2. Besaran pengaruh faktor ekonomi terhadap penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas adalah 59% dan sisanya dipengaruhi oleh sebab-sebab lain (yang tidak diteliti). Dan jika faktor ekonomi diabaikan, maka hasil penjualan rumah subsidi di perumahan Bumi Lappa Mas menurun sebesar -2,647.

Daftar Pustaka

- A Primananda, *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli rumah*. Dikutip dari http://eprints.undip.ac.id/23081/1/Skripsi_PDF.pdf, diakses pada tanggal 29 juni 2017.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*, Cet, IV; Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*, Cet. XIV; Bandung: Alfabeta, 2009.
- Bank BTN, *KPR BTN Subsidi*, Dikutip dari www.btn.co.id/id/content/Produk/Produk-Kredit/Kredit-Perorangan/KPR-Bersubsidi, diakses pada tanggal 21 Agustus 2017.
- Conway, Edmund. “50 Economic Ideals You Really Need To Know” diterjemahkan oleh Gina Gania dengan judul: *50 Gagasan Ekonomi Yang Perlu Anda Ketahui*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- Deliarnov. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*, Cet. IX; Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- E Widiastuti, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian rumah....* Dikutip dari <http://eprints.undip.ac.id/40289/&ved.pdf>, diakses pada tanggal 29 juni 2017.
- Fuad, M. et.al., *Pengantar Bisnis*, Cet. VI; Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- H. Rewold, Stewart. et.al., “*Introduction to Marketing Management*” diterjemahkan oleh Hasyim Ali dengan judul: *Strategi Promosi Pemasaran*, Cet. IV; Jakarta: Asli Mahasatya, 2005.



Adz Dzahab

Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam

Volume 4, No. 1, 2019

ISSN (print) : 2527-5755

ISSN (online) : 2751-1905

Homepage : <http://journal.iainsinjai.ac.id/index.php/adz-dzahab>

- Hariyono, Paulus. *Sosiologi Kota Untuk Arsitek*, (Cet. II; Jakarta: Bumi Aksara, 2011), h.184.
- Juhaya S. Praja, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Cet. I; Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Kertamukti, Rama. *Strategi Dalam Periklanan*, Cet. I; Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2015.
- Marty Oesman, Yevis. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency (studi pada pemasaran shopping center)*, Cet. I; Bandung: Alfabeta, 2010.
- Nata, Abuddin. *Sejarah Sosial Intelektual Islam dan Institusi Pendidikannya*, Cet. I; Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Pelajar Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama*, Cet. II; Bandung: Rosda, 2003.
- Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2011 Tentang Perumahan dan Kawasan Permukiman*, Bab I, Pasal I, Ayat I, Cet. I; Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- Sjafrizal. *Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*, Cet. II; Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Abad 21*, Cet. III; Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Cet. XIV; Bandung: Alfabeta, 2013.
- , *Metode Penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Cet. XX; Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan*, Cet. VII; Jakarta: Media Grafika, 2009.
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Cet. I; Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Rahardjo Adisasmita, *Pembangunan Ekonomi Perkotaan*, Cet. I; Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*, Cet. I; Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*, Cet. IX; Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2015.
- Partic, Li. dan Fahmi Nurul Akbar, *Komunikasi Penjualan Kreatif*, Cet. I; Jakarta: Progressio, 2016.